

Asociația Depresiunea Horezu în parteneriat cu Primăria orașului Horezu, Asociația Meșterilor Popolari “Cocoșul de Hurez” și Asociația pentru Promovarea Patrimoniului Autentic Horezu implementează proiectul cu titlul “Horezu - unde pământul ia formă...”.

Finanțarea nerambursabilă este asigurată de către Administrația Fondului Cultural Național prin intermediul programului Proiecte Culturale, aria Patrimoniul Cultural Național.

Bugetul total:
65.042 Lei

Finanțare nerambursabilă acordată:
51.042 Lei - Administrația Fondului Cultural Național.

Cofinanțare:
14.000 Lei - Asociația Depresiunea Horezu

Perioada de implementare:
Aprilie - Noiembrie 2013

Beneficiar:

Asociația Depresiunea Horezu
Str. 1 Decembrie nr. 7, oraș
Horezu, Jud. Vâlcea
Tel/Fax: 0250/861305

Parteneri:

Primăria orașului Horezu
Str. 1 Decembrie nr. 7, oraș Horezu,
Jud. Vâlcea
Tel: 0250/860190
Fax: 0250/860481

Asociația pentru Promovarea Patrimoniului Autentic Horezu
Str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 1, oraș
Horezu, Jud. Vâlcea

Asociația Meșterilor Popolari “Cocoșul de Hurez”
Str. 1 Decembrie nr. 11, oraș Horezu,
Jud. Vâlcea

Editat de:

Asociația Depresiunea
Horezu

Data publicării: mai 2013



ASOCIAȚIA
DEPRESIUNEA HOREZU



PRIMĂRIA
ORAȘULUI HOREZU

Asociația Meșterilor Popolari “Cocoșul de Hurez”

Asociația pentru Promovarea Patrimoniului Autentic
Horezu

**“Horezu - unde pământul ia
formă...”**



Proiect cultural finanțat de



ADMINISTRAȚIA FONDULUI CULTURAL NAȚIONAL

2013

REZULTATELE PROIECTULUI CULTURAL

- organizarea singurei manifestari internationale dedicate ceramicii din Romania, Targul de Ceramica Populara "COCOSUL DE HUREZ" editia 2013;
- o participare la o manifestare europeana majora dedicata olaritului, Targul European de Ceramica: "ARGILLA" 2013 - Marsilia, Aubagne, Franta;
- peste 100 mesteri ceramisti din Romania, Franta, Italia, Spania, Republica Moldova, Grecia, Ungaria, Serbia, Bulgaria participanti la Targul de Ceramica Populara "COCOSUL DE HUREZ" editia 2013;
- peste 100 participanti amatori la concursurile de decorare si modelare organizate in cadrul targului;
- peste 7000 vizitatori ai targului;
- tiparirea a 150 afise, 500 pliante, 1000 flyere, 500 Cataloage de prezentare a Targului, 4 bannere;
- 10 corturi, 20 mese, 15 scaune;
- un concurs de creatie pentru ceramisti consacrați;
- un concurs de modelare si decorare pentru ceramisti amatori, cu doua categorii de varsta.

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI CULTURAL

1. Managementul proiectului;
2. Asigurarea vizibilitatii proiectului;
3. Organizarea Targului de Ceramica "COCOSUL DE HUREZ" - editia 2013;
4. Desfasurarea Targului de Ceramica "COCOSUL DE HUREZ" - editia 2013;
5. Pregatirea participarii delegatiei Asociatiei Romane a Localitatilor Centre de Ceramica la Targul European de Ceramica "ARGILLA" 2013- Marsilia, Aubagne, Franta;
6. Participarea delegatiei Asociatiei Romane a localitatilor Centre de Ceramica la Targul European de Ceramica "ARGILLA" 2013- Marsilia, Aubagne, Franta;
7. Monitorizare si raportare.

SCOPUL PROIECTULUI CULTURAL

Sprijinirea, promovarea, conservarea si valorificarea mestesugului ceramicii traditionale din Romania, componenta a Patrimoniului cultural national si mondial.

OBIECTIVE SPECIFICE

1. Organizarea Targului de Ceramica Populara "Cocosul de Hurez" - editia 2013, cu participarea unor reprezentanti ai ceramicii din 8 tari europene.
2. Participarea cu stand a unei delegatii a ceramicii din Romania la Targul European de Ceramica „ARGILLA” 2013 – Marsilia, Aubagne, Franta.